

AYBลุยเปิดแบบบ้านใหม่ ตั้งเป้ายอดขาย180ล้าน

ผู้จัดการรายวัน360° – นายธีร บุญวาสนา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ออยริยารับสร้างบ้าน จำกัด(AYB) เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดรับสร้างบ้านในปี 2561 นี้มีอัตราการขยายตัวได้ดีคาดว่าจะมีมูลค่าตลาดที่ประมาณ 15,000 ล้านบาท จากปี 2560 มีมูลค่าตลาดรวมที่ 12,000 ล้านบาท โดยในไตรมาสแรกที่ผ่านมามีแนวโน้มเติบโตได้ดี ซึ่งมีปัจจัยบวกมาจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศมีอัตราการขยายตัว ภาคการส่งออกปรับตัวดีขึ้น รวมไปถึงภาคการท่องเที่ยวยังคงมีแนวโน้มเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ขณะที่การบริโภคในประเทศมีอัตราการฟื้นตัว ส่งผลให้กำลังซื้อในตลาดมีการปรับตัวดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

จากแนวโน้มข้างต้น สมาคมธุรกิจบ้านจัดสรรจึงมีแผนที่จะเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดรับสร้างบ้านของสมาชิกสมาคมจากเดิม 20% เพิ่มขึ้นเป็น 25% ในปีนี้ โดยจะรุกขยายตลาดของสมาชิกสมาคม และการขยายไปทำตลาดบ้านหรูของบริษัทรับสร้างบ้าน ซึ่งจะช่วยให้มูลค่าตลาดรวมเพิ่มขึ้น

สำหรับในปีนี้เป็นบริษัทมีแผนดำเนินธุรกิจในการรุกตลาดรับสร้างบ้านสไตล์รีสอร์ทอย่างต่อเนื่อง สำหรับในช่วงต้นปีนี้บริษัทมีแผนเปิดตัวแบบบ้านใหม่เพิ่ม 2 แบบ ประกอบด้วยแบบบ้าน New C-House และ แบบบ้าน New Similan ราคาเริ่ม 12-16 ล้านบาท ซึ่งกลุ่มเป้าหมายลูกค้าของบริษัทจะเป็นกลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่ กลุ่มอาชีพเฉพาะ ซึ่งจะเปิดตัวแบบบ้านครั้งแรกในงาน Home Builder & Materials Focus 2018 ระหว่างวันที่ 15-18 มี.ค.นี้ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยตั้งเป้าหมายมียอดขายภายในงานที่ประมาณ 2 ราย หรือมีมูลค่าประมาณ 30 ล้านบาท

โดยแบบบ้านใหม่ 4 แบบ ขนาดพื้นที่ใช้สอย 400-800 ตร.ม.ราคา 10-20 ล้านบาท คาดว่าจะมีการเปิดตัวอย่างเป็นทางการในช่วง ส.ค.นี้ ซึ่งบนทางการตลาดอยู่ที่ 3 ล้านบาท สำหรับแบบบ้านที่จะเปิดตัวใหม่เพิ่ม 2 แบบ ได้แก่แบบ New C-House เป็นแบบบ้าน 2 ชั้น 5 ห้องนอน 3 ที่จอดรถ ออกแบบการวางผังให้เป็นรูปตัว ยู และแบบบ้าน New Similan เป็นแบบบ้านที่เข้ากับพื้นที่ขนาดใหญ่ จำนวน 3 ชั้น 5 ห้องนอน 6 ห้องน้ำ ที่จอดรถ 3 คัน อย่างไรก็ตามในปีนี้มีบริษัทตั้งเป้าหมายมีรายได้ 180 ล้านบาท เติบโต 8% โดยในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมาบริษัทสามารถยอดจองสร้างบ้านแล้วกว่า 30 ล้านบาท.