

AYB ฟุ้งธุรกิจอสังหาริมทรัพย์บุกตลาดกทม.

พร้อมพงษ์ ● อยู่ยารับ
สร้างบ้าน แจนตลาดรับสร้าง
บ้านปี 61 ขยายตัวต่อเนื่อง
ตั้งเป้าขยายยอดโต 8% ด้าน
“ฮาบีแททกรุ๊ป” บุกตลาด
อสังหาฯ กทม. ทุ่ม 2,500
ล้านบาท ผุดวาลเด็น อโศก
เจาะลูกค้าต่างชาติ

นายธีร บุญวาสนา
กรรมการผู้จัดการ บริษัท
อยู่ยารับสร้างบ้าน จำกัด
ผู้ดำเนินธุรกิจรับสร้างบ้าน
สโตร์สโตร์ (AYB) เปิดเผย
ว่า ตลาดรับสร้างบ้านในปี
2561 มีการขยายตัวได้ดี คาด
ว่ามีมูลค่าตลาดรวม 15,000
ล้านบาท ซึ่งมีปัจจัยบวกมาก
จากภาวะเศรษฐกิจและการ
ส่งออกปรับตัวดีขึ้น รวมไปถึง
ถึงภาคการท่องเที่ยวยังคงมี
แนวโน้มเติบโตได้อย่างต่อ
เนื่อง และกำลังซื้อในประ
เทศฟื้นตัว ส่งผลให้กำลังซื้อ
ในตลาดมีการปรับตัวดีขึ้น

อย่างเห็นได้ชัด ดังนั้นในปี
2561 บริษัทเดินหน้ารุกตลาด
“บ้านสโตร์สโตร์” จ่อเปิด 2
แบบบ้านใหม่ พร้อมตั้งเป้า
สิ้นปีมีรายได้ที่กว่า 180 ล้าน
บาท โต 8%

นายชนินทร์ วานิชวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ฮาบีแทท กรุ๊ป กล่าว
ว่า ในปี 2561 นี้ เป็นปีแรก
ที่บริษัทได้มีการรุกตลาดคอน
โดมิเนียมในพื้นที่ กทม. เป็น
ครั้งแรก โดยจะเปิดตัวภาย
ใต้แบรนด์ใหม่ คือ “วาลเด็น
อโศก” เป็นคอนโดมิเนียมโลว์
ไรส์ระดับลักซ์ชัวรีเพื่อการอยู่
อาศัยและการลงทุน สูง 7
ชั้น จำนวน 83 ยูนิต มูลค่า
โครงการกว่า 2,500 ล้านบาท
ราคาขายเริ่มต้น 5.9-11 ล้าน
บาท ทั้งนี้บริษัทมีแผนเริ่ม
การก่อสร้างในไตรมาส 4 ปี
2561 นี้ และคาดว่าจะก่อ
สร้างแล้วเสร็จในกลางปี 2563.